

FICHA TÉCNICA DE ACCIÓN FORMATIVA

Número Acción Formativa	293				
Denominación	ESPECIALISTA EN PUBLICIDAD				
Modalidad	Mixta	Horas totales		300	
Horas Presenciales	50	Horas A Distancia	0	Horas Teleformación	250
Sector	INTERSECTORIAL				
Nivel Formativo	Nivel de Formación Superior				
Participantes por grupo	15		Formadores por grupo	1	

OBJETIVOS GENERALES

- Dar respuesta a la necesidad del mercado de tener profesionales capacitados para la gestión de la publicidad pero con una clara visión empresarial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Capacitar a los participantes para la gestión publicitaria y comercial.

CONTENIDOS

Módulo 1: (55 horas)

Área de la publicidad:

- La estrategia publicitaria.
- La creación de la campaña.
- La producción Publicitaria.
- Aplicaciones informáticas aplicadas a la publicidad (Photoshop y Freehand).

Módulo 2: (55 horas)

Área de marketing:

- Marketing del anunciante.
- Planificación y gestión publicitaria.
- Comportamiento del consumidor.

Módulo 3: (55 horas)

Área de investigación y medios:

- La investigación de Mercados en la publicidad.
- La investigación de la Audiencia de Medios.
- Planificación de Medios y compra de Medios.
- Programas informáticos de la planificación de medios.
- Programas informáticos de tratamiento de datos.

Módulo 4: (55 horas)

Área de comunicación:

- La publicidad y la comunicación
- El Plan de Comunicación
- Creación de mensajes
- Comunicación de crisis

Módulo 5: PREVENCIÓN DE RIESGOS (10 HORAS)

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud laboral (2 horas).
2. Riesgos generales y su prevención. Organismos públicos de gestión (4 horas).
3. Riesgos específicos y prevención en el sector correspondiente a la actividad que se dirige el curso (4 horas).

Módulo 6: SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL (9 horas)

1. Sensibilización Ambiental

Módulo 7: SENSIBILIZACIÓN EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (20 horas)

1. La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (6 horas).
2. El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades (8 horas).
3. La desigualdad y la violencia de género (6 horas).

METODOLOGÍA

- La metodología empleada en la acción formativa se llevará a cabo a través de técnicas, métodos y recursos que se emplearán a lo largo de todo el curso, los cuales serán fijados según la modalidad de impartición, los contenidos y objetivos planteados en la acción formativa, atendiendo a las necesidades de los/as participantes, a la dimensión del grupo y al número de horas de formación.
- Será una metodología activa y globalizadora, con la que se pretende motivar al alumno/a, proporcionarle orientación en el desarrollo del curso, dar respuesta a posibles dudas, y comprobar a través del seguimiento del tutor/a sus avances.
- Se establecerá una metodología práctica cuyo objetivo es que los alumnos y alumnas adquieran las habilidades necesarias para la aplicación en su puesto de trabajo de los conocimientos objeto de la presente acción formativa. Esta metodología se fundamentará en los siguientes aspectos:
 - + Presentación inicial de las sesiones formativas
 - + Exposición teórica de los contenidos del curso en las sesiones presenciales
 - + Resolución de supuestos prácticos y ejercicios relacionados con los temas tratados
 - + Trabajo en equipo
 - + Individualizar la enseñanza adaptándola a las necesidades profesionales de los y las participantes
 - + Herramientas de comunicación de la plataforma para el envío de actividades y comunicación con los/as alumnos/as y tutor/a: chats, foros, etc.

PERFIL PROFESIONAL DEL ALUMNO/A

Los colectivos a los que va dirigida la acción formativa serán:

- Trabajadores/as que quieran ampliar sus conocimientos y prácticas en esta área.
- Trabajadores/as que precisen de estos conocimientos y habilidades para el desempeño de sus labores.

Será prioritaria la participación de los trabajadores y trabajadoras que pertenezcan a alguno de estos colectivos:

- Mujeres.
- Trabajadores/as mayores de 45 años que necesiten incorporar las nuevas tecnologías a las funciones desarrolladas en sus puestos de trabajo.
- Trabajadores/as de baja cualificación que necesiten actualizar sus conocimientos para poder promocionar en sus puestos de trabajo.
- Trabajadores/as con discapacidades graves, producto de daños físicos, mentales o psicológicos y que, sin embargo, estén en condiciones de introducirse en el mercado laboral.
- Trabajadores/as pertenecientes a PYMES y/o empresas en situaciones de crisis, de actividades en declive y de nuevo lanzamiento.
- Jóvenes menores de 30 años
- Personas afectadas y víctimas del terrorismo y de la violencia de género
- Personas desempleadas de larga duración y personas en riesgo de exclusión social.
- Personas inmigrantes, que cuenten con la debida autorización de trabajo y hayan obtenido la pertinente autorización para residir en España.

PERFIL PROFESIONAL DE EL/LA FORMADOR/A

1.- Dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con la materia del curso, que se acreditará mediante una de las formas siguientes:

- Formación Académica. Titulación universitaria o capacitación profesional equivalente en la ocupación relacionada con el curso.
 - Experiencia profesional de un mínimo de 2 años en el campo de las competencias relacionadas con este módulo formativo.
- 2.- Competencia pedagógica acreditada de acuerdo con lo que establezcan las Administraciones competentes.

RECURSOS MATERIALES

- El material didáctico que se utilizará se adaptará a las características del aprendizaje del alumno/a adulto/a, fomentando la participación y la integración en el proceso formativo de sus experiencias profesionales. Los conceptos se expresarán de forma coherente y ordenada.

- Se utilizará el siguiente material necesario para el buen desarrollo de la acción didáctica:

1. Maletines

2. Cuadernos
3. Bolígrafos
4. Folios
5. Manual del curso.
6. Guía de navegación de la Plataforma

INSTALACIONES

Aula de clases teóricas:

- Superficie: el aula tendrá que tener un mínimo de 30 m² para grupos de 15 alumnos (2 m² por alumno).
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos (uniforme de 250 a 350 lux)
- Ventilación: natural, 4 renovaciones/hora
- Mobiliario: el aula estará equipada con mobiliario docente para 15 plazas como mínimo, además de los elementos auxiliares.

Aula informática:

- Superficie: el aula tendrá que tener un mínimo de 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno).
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos (uniforme de 250 a 350 lux)
- Ventilación: natural, 4 renovaciones/hora
- Mobiliario: Al menos 1 ordenador por cada 2 alumnos, compatible con los sistemas operativos más extendidos en el mercado y de características suficientes para la utilización del software ofimático y las aplicaciones informáticas de gestión necesarias para el desarrollo del curso.

Los ordenadores estarán conectados en red actuando uno de ellos como servidor, de modo que puedan ser utilizados en red o de forma individualizada.

El acondicionamiento eléctrico deberá cumplir las normas de baja tensión y estar preparado de forma que permita la realización de las prácticas.

EVALUACIÓN

- **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:** El alumnado deberá superar un proceso de evaluación para obtener la calificación de apto. La evaluación del aprendizaje se realizará de forma continua por los/as formadores/as siguiendo criterios que garantizarán la fiabilidad, la objetividad y el rigor técnico de la misma y empleando instrumentos y métodos que asegurarán la fiabilidad y validez de dicha evaluación. Las pruebas de evaluación del aprendizaje pueden consistir en:

- + Pruebas de conocimiento
- + Pruebas Actitudinales
- + Pruebas de prácticas en el aprendizaje.

El número de pruebas a aportar de forma obligatoria por cada Acción formativa dependerá de la modalidad de la misma y de su duración.

- **EVALUACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:** El alumnado, los formadores y los responsables del seguimiento y control de las acciones formativas cumplimentarán un cuestionario de evaluación en la forma y con los contenidos que determine el Servicio Andaluz de Empleo, según Orden de 23 de octubre de 2009, por la que se desarrolla el Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, por el que se regula la ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía, y se establecen las bases reguladoras para la concesión del subvenciones y ayudas y otros procedimientos.

CERTIFICACIÓN

Se entregará a cada participante que haya finalizado la formación un certificado de asistencia y a aquel/lla que haya superado la formación con evaluación positiva, un diploma acreditativo. En el certificado de asistencia o diploma, que se realizará según el modelo normalizado que determine el Servicio Andaluz de Empleo, se hará constar como mínimo la denominación de la acción formativa, los contenidos formativos, la modalidad de impartición, duración, período de impartición, DNI del participante, referencia de la Orden reguladora de la convocatoria (ORDEN de 23 de octubre de 2009, por la que se desarrolla el Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, por el que se regula la ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía, y se establecen las bases reguladoras para la concesión del subvenciones y ayudas y otros procedimientos) y número de expediente. Los Diplomas serán expedidos por la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo del SAE.

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

Se llevará a cabo la programación de las acciones formativas, a partir de la fecha de notificación de la Resolución de concesión hasta la fecha que sea establecida en dicha Resolución, según Orden de 23 de octubre de 2009, por la que se desarrolla el Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, por el que se regula la ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía, y se

establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones y ayudas y otros procedimientos.